

Obsahová náplň študijného odboru zodpovedá požiadavkám štátneho vzdelávacieho programu.

Všeobecné vzdelávanie je zhodné s ostatnými študijnými odbormi, ktoré naša škola ponúka, **odborné vzdelávanie**

vytvorí priestor na prepojenie teoretických vedomostí z reklamnej tvorby s konkrétnymi zručnosťami využitia najnovších informačných technológií pri kreatívnej práci a umožní rozvíjať samostatné myslenie a konanie v priestore multimediálnej komunikácie.

Odborné vzdelávanie obsahuje predmety svojím obsahom úzko spojené s tvorbou reklamy a prácou v reklamnej firme.

K **teoretickým predmetom** sa radia dejiny výtvarnej kultúry, ekonomika, písma, technológia, videotvorba, dejiny reklamy, teória reklamy, psychológia reklamy, masmediálna komunikácia, aplikované právo a intermediálna tvorba.

K **praktickým predmetom** patria výtvarná príprava, reklamná tvorba, aplikovaná informatika, navrhovanie, klasická animácia a kresba.

Teoretické predmety sú obsahovo úzko prepojené s praktickými. Niektoré sa vyučujú počas 4 rokov, niektoré len jeden alebo dva roky. Samozrejماً je práca s grafickými a video programami, ale tiež kreslenie rukou.

Absolvent sa môže uplatniť:

- v reklamných agentúrach
- v grafických štúdiách
- v propagačných firmách
- v inzertných oddeleniach printových médií
- vo vizuálnych dizajnových štúdiách
- v informačných centrách
- vo vydavateľstvách neperiodickej tlače
- v multimediálnych štúdiách
- www design & mastering
- vo vlastných firmách pre návrh a spracovanie reklamy

Absolvent môže pokračovať tiež v štúdiu na vysokej škole.

{phocagallery view=category|categoryid=132|limitstart=0|limitcount=0|detail=8}

[Reklamné video odboru](#)